

群光電子股份有限公司

3Q25財報會議

2025年11月



免責聲明

- Chicony’s statement of its current expectations are forward-looking statements which are subject to significant risks and uncertainties.
- Actual results may differ materially from those contained in any forward-looking statements.

Agenda

- 3Q/1Q~3Q25 財務成果
- 3Q/1Q~3Q25 營運報告
- 營運展望
- ESG承諾





3Q/1Q~3Q25
財務成果

合併損益表 - 2025年第三季

毛利率與營業利益率各自季增1.4與1.7個百分點

NT$ Million	3Q 2025	%	2Q 2025	%	QoQ %	3Q 2024	%	YoY %
Net Sales	**24,808**	**100.0**	24,494	100.0	1.3	27,721	100.0	-10.5
COGS	**(20,081)**	**(80.9)**	(20,151)	(82.3)		(22,079)	(79.6)	
Gross Profit	**4,727**	**19.1**	4,343	17.7	8.8	5,642	20.4	-16.2
Operating Expense	**(2,369)**	**(9.6)**	(2,425)	(9.9)		(2,661)	(9.6)	
Operating Profit	**2,358**	**9.5**	1,918	7.8	23.0	2,981	10.8	-20.9
Non-Operating Income[1]	**426**	**1.7**	972	4.0		479	1.7	
Profit Before Tax	**2,784**	**11.2**	2,889	11.8	-3.6	3,460	12.5	-19.5
Tax	**(286)**	**(1.2)**	(526)	(2.1)		(582)	(2.1)	
Net Income	**2,086**	**8.4**	2,153	8.8	-3.1	2,397	8.6	-13.0
After Tax EPS	**2.87**		2.96		-3.0	3.29		-12.8
Profit Margins								
GPM	**19.1%**		17.7%		+1.4ppt	20.4%		-1.3ppt
OPM	**9.5%**		7.8%		+1.7ppt	10.8%		-1.3ppt
NPM	**8.4%**		8.8%		-0.4ppt	8.6		-0.2ppt

合併損益表- 2025年一~三季

嚴格控管營業費用率於9.6%

NT$ Million	1~3Q 2025	%	1~3Q 2024	%	YoY %
Net Sales	**72,584**	**100.0**	75,241	100.0	-3.5
COGS	**(59,206)**	**(81.6)**	(59,891)	(79.6)	
Gross Profit	**13,377**	**18.4**	15,350	20.4	-12.8
Operating Expense	**(6,958)**	**(9.6)**	(7,532)	(10.0)	
Operating Profit	**6,420**	**8.8**	7,818	10.4	-17.9
Non-Operating Income[1]	**1,534**	**2.1**	1,923	2.6	-20.2
Profit Before Tax	**7,954**	**11.0**	9,740	12.9	-18.3
Tax	**(1,292)**	**(1.8)**	(1,892)	(2.5)	
Net Income	**5,831**	**8.0**	6,630	8.8	-12.1
After Tax EPS	**8.01**		9.11		-12.1
Profit Margins					
GPM	**18.4%**		20.4%		-2.0ppt
OPM	**8.8%**		10.4%		-1.6ppt
NPM	**8.0%**		8.8%		-0.8ppt

合併資產負債表- 2025年第三季

2025年第三季資產負債表維持穩健，淨現金達NT$92億；負債比率維持在51%

NT$ Million	**3Q25**	**%**	2Q25	%	3Q24	**%**
Cash & Equivalent	18,657	18.7	20,581	22.1	21,362	21.1
Accounts Receivable	24,390	24.4	21,530	23.1	25,374	25.1
Inventories	16,662	16.7	14,711	15.8	16,138	16.0
Current Assets	73,122	73.1	68,395	73.3	74,970	74.2
Total Assets	100,020	100.0	93,337	100.0	101,070	100.0
Short Term Debt	9,270	9.3	2,930	3.1	4,773	4.7
Accounts Payable	23,761	23.8	19,386	20.8	24,248	24.0
Current Liabilities	50,561	50.6	48,730	52.2	48,435	47.9
Long Term Debt	159	0.2	167	0.2	81	0.1
Total Liability	51,362	51.4	49,531	53.1	49,118	48.6
Equities	48,657	48.6	43,806	46.9	51,952	51.4
Book Value Per Share	**56.72**		50.99		60.78	
Net Cash	**9,228**		17,483		16,509	
Current ratio (X)	**1.45**		1.40		1.55	
Debt Ratio	**51%**		53%		49%	

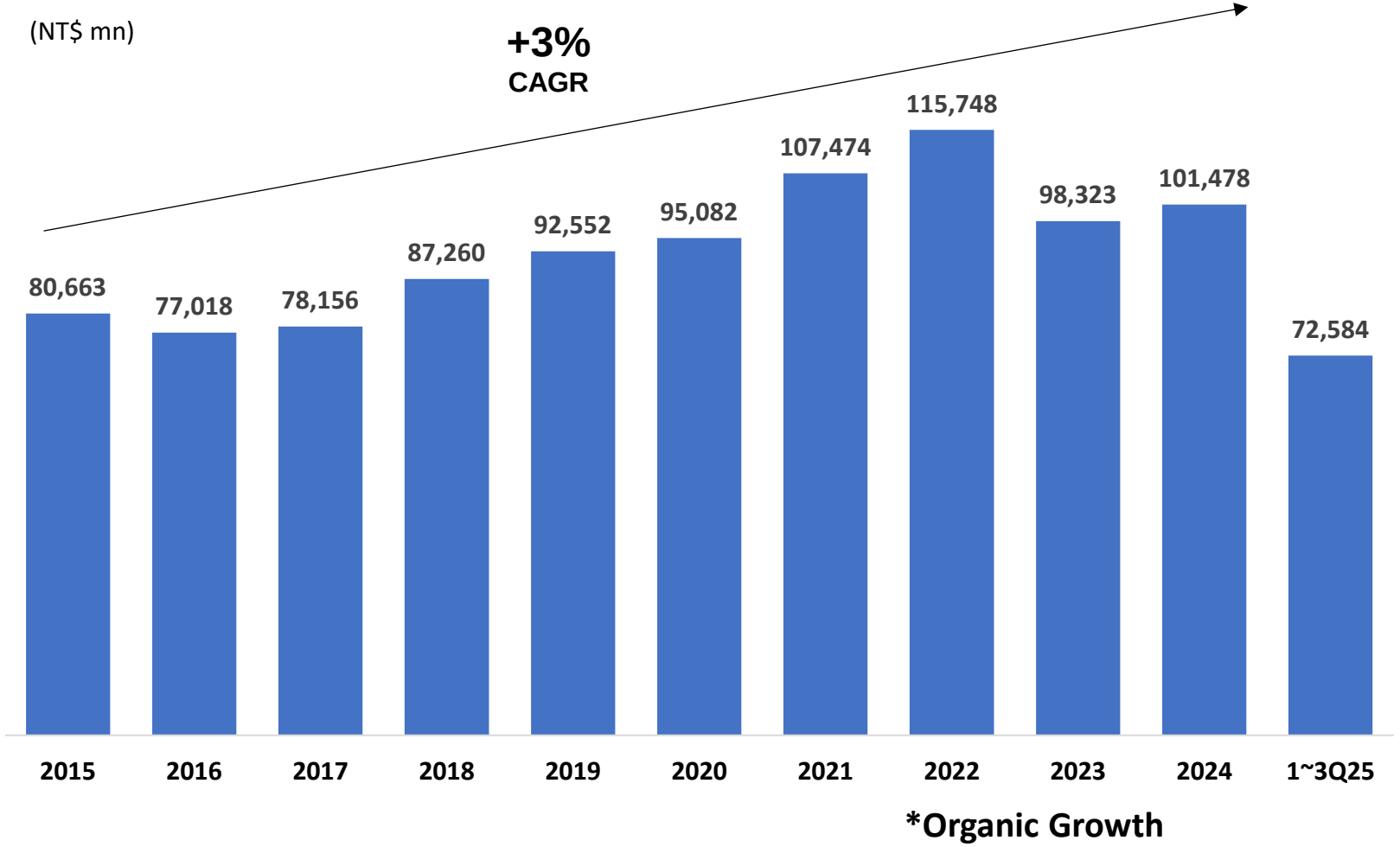
CLIMATE GROUP
RE100
Chicony®

3Q/1Q~3Q25
營運報告



Continue Delivering Solid Revenue Growth

Secure resources for global top tier customers, with a balanced and diversified product portfolio



2025年一~三季營運成果

- 第三季毛利率與營業利益率回升至19.1%與9.5%，因此毛利與營業利益各自季增9%與23%

- 3Q25 EPS 為NT$2.87. 1~3Q25 EPS達NT$8.01

CLIMATE GROUP
RE100
Chicony®

營運展望



2026年展望

▶2026 年成長動能

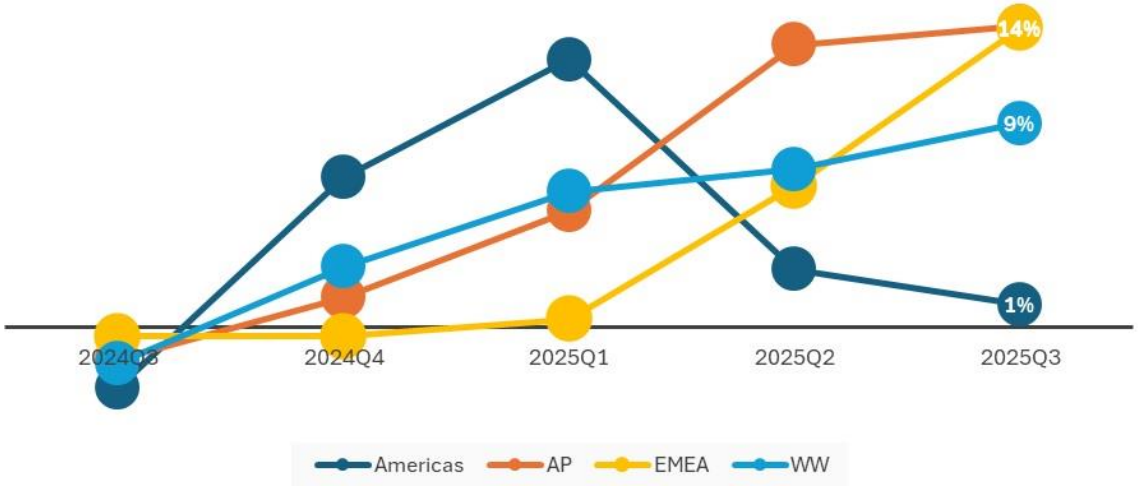
- 鍵盤、影像模組與電源供應器需求有望受惠於**Windows 11** 更換以及**AI PC**普及率提升對
  - 預期規格提升可增加筆電影像模組單價
  - **LED**背光筆電鍵盤滲透率持續提升
- **AI**影像產品將納入更多應用
- 高功率電源、伺服器電源以及電信電源的營收比重將增加
- 群電智慧建築在手專案已超過**60**億元

Windows 11帶動1~3Q25 PC出貨量成長6.9% YoY

儘管美國市場因受到關稅及總體經濟不確定性影響而顯得遲緩，預期Windows 11 PC的需求將是2026年PC市場成長主力

PC 市場年成長率

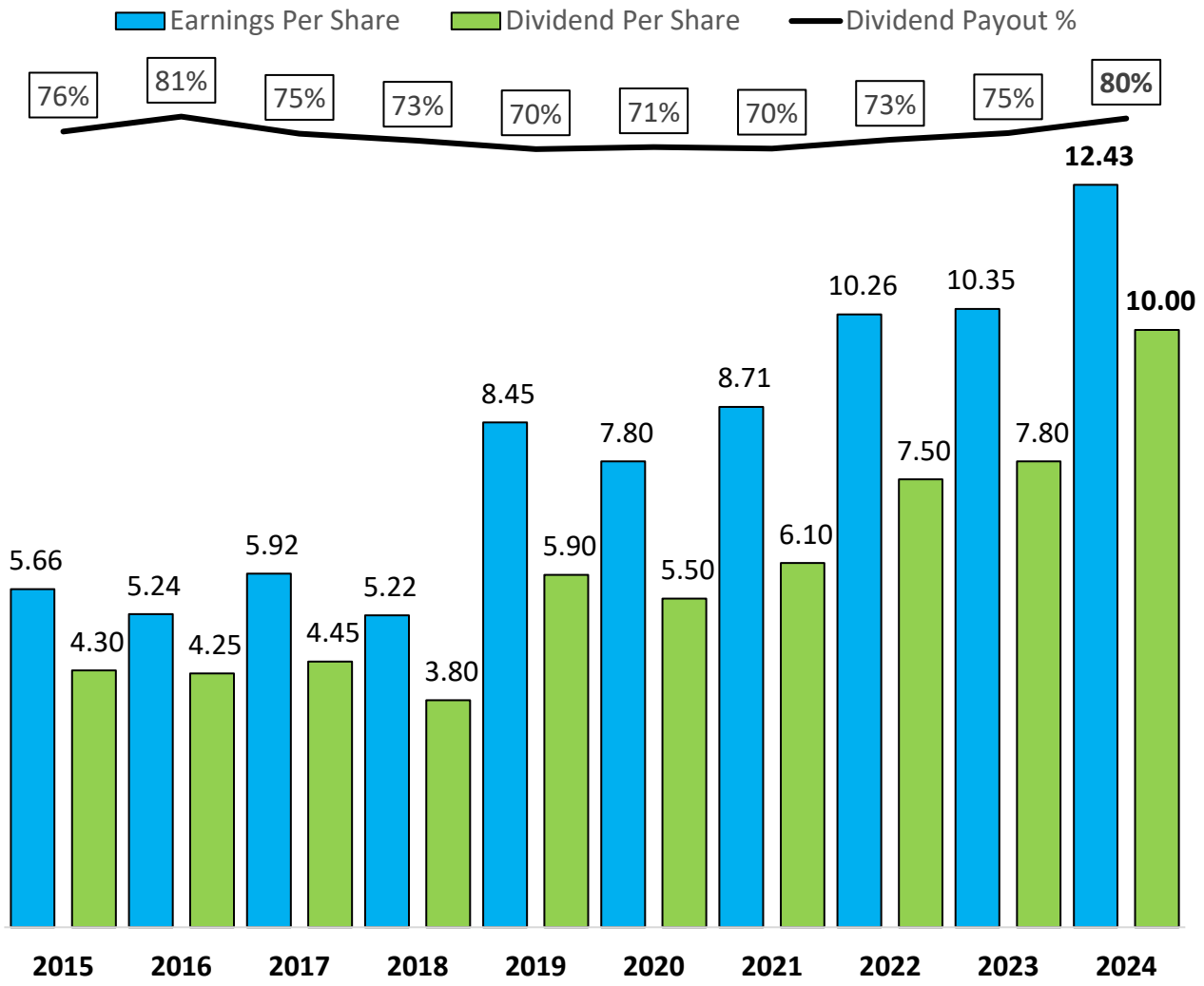
WW PC Growth Rate YoY	
2024	1~3Q25
1%	6.9%



來源: IDC, 2025年10月



現金股息發放率自2025年起增加至80%



CLIMATE GROUP
RE100
Chicony®

Realize Sustainable Growth in the Tech Space

ESG承諾



積極推動ESG

永續目標與ESG成果

► 2030年科學基礎減量目標倡議(SBTi)

2022年9月 SBTi 審核通過

目標範疇一、二碳密集度下降56.8%

溫室氣體排放碳密集度由2020年的1.48降低至2024年的0.70，總共下降52.7%，遠超出原訂目標

目標範疇三碳密集度下降44.2%

溫室氣體排放碳密集度於2020年至2024年間降低11.2%

► 加入RE100

我們承諾2030年達到100%使用再生能源

群光2024年使用再生能源已達44%

► 2050年淨零排放

目標於2050年達到溫室氣體淨零排放

► 上市櫃公司治理評鑑

2024年於上市櫃公司治理評鑑中位居前6-20%

► 職場多元化及平等

2024年我們的全球女性員工比例達到56.63%

2024年女性管理人員比例為16.23%

► 水資源保育

總取水量密集度由2021年0.0257下降至2024年的0.0216,一共減少16%

CLIMATE GROUP
RE100
Chicony

Thank You!

Provide Customer Satisfaction | Ensure Welfare of Employees
Create Company Development | Shape Good Human Relations